

**Die NanoRepro AG aus Marburg entwickelt, erzeugt und vertreibt Schnelldiagnostika für zuhause und bietet mittlerweile 20 Testprodukte an. NanoRepro arbeitet mit Hochdruck an der Internationalisierung und neuen Produkten zur Erkennung von Lebensmittelunverträglichkeiten und Allergien sowie Infektionskrankheiten**

Der demografische Wandel mit stetig steigender Lebenserwartung weckt nicht nur Glücksgefühle und Träume von einem Gesundbrunnen, sondern führt vor allem in der letzten Lebensphase gehäuft zu gefährlichen Krankheiten. Da bietet die NanoRepro AG aus Marburg, Spezialist für Schnelldiagnostika, unter dem Leitspruch „**Dem Leben zuliebe**“ 20 leicht handhabbare, praktische und preiswerte Schnelltests an. Die Selbsttests für zuhause und den professionellen Gebrauch unterstützen die Vorsorge und helfen Krankheiten zu erkennen, bevor es richtig gefährlich wird und vielleicht für eine Heilung zu spät ist. Das Management bereitet umfangreiche Marketingmaßnahmen mit den Zielgruppen Ärzte/Krankenhäuser vor.

- Da geht es um den neuen kostengünstigen und schnell ablesbaren **HIV-QUICK** mit einer Laborgenauigkeit von 99,9 %, Schließlich leiden weltweit über 35 Mio. Patienten an einer HIV-Infektion, darunter 2,1 Mio. Neuerkrankungen. Schätzungsweise wissen etwa 19 Mio. infizierte Menschen rund um den Globus gar nicht, dass sie HIV-positiv sind. Durch den hohen medizinischen Bedarf besteht hier erhebliches Wachstumspotenzial auch außerhalb Deutschlands.
- Da gibt es den Selbsttest **FOBCHECK** auf fäkales okkultes Blut zur Darmkrebsfrüherkennung, einer der aktuell meist gefürchteten und verbreiteten Krebsarten bei Frau und Mann.
- Ebenso nützlich ist der **CholesterinCHECK**, um der tickenden Zeitbombe für Herz-Kreislauf-Störungen wie Herzinfarkt und Schlaganfall vorbeugend zu Leibe zu rücken. Herz- und Kreislaufkrankungen sind hierzulande die häufigste Todesursache, gefolgt von Krebs.
- Da helfen der **GlutenCHECK** zum Erkennen einer Getreide-Unverträglichkeit, der **AllergoCHECK** für den Nachweis von Pollen-, Hausstaub- und Katzenhaar-Allergie, der **MilchCHECK** zum Feststellen einer Milch-Unverträglichkeit und der **EierCHECK** zum Erkennen einer Ei-Unverträglichkeit. NanoRepro ist der richtige Partner, um Lebensmittelallergien schnell und sicher zu diagnostizieren. Da Nahrungsmittel-Unverträglichkeiten immer öfter auftreten

und zu einer großen Belastung für die Betroffenen werden, ergibt sich ein großes Wachstumspotenzial. Der Umsatzanteil dürfte 2014 bei rund 27 % liegen.

<b>Kurzinformation über 14 Schnelltests im NanoRepro-Portfolio</b>	
<b>AlkoholTEST</b>	Er dient dazu, rasch den Grad der Fahrtüchtigkeit zu überprüfen und zeigt an, ob der Alkoholwert im Atem 0,5 Promille übersteigt.
<b>AllergoCHECK</b>	Mit dem neuen Selbsttest ist es möglich, die luftübertragene Pollen-, Hausstaub- und Katzenhaar-Allergie verlässlich zu erkennen.
<b>Cholesterin CHECK</b>	Der ideale <b>Cholesterin-Schnelltest</b> für jedermann. Damit lässt sich das Gesamtcholesterin, das „gute“ HDL und das „schlechte“ LDL selbst bestimmen.
<b>EierCHECK</b>	Rasch lässt sich nachweisen, ob für das Frühstücksei und sonstige Eierspeisen das beruhigende Signal „Grün“ oder die Warnung „Rot“ gilt.
<b>FertiQUICK</b>	So heißt der <b>Fruchtbarkeitstest für den Mann</b> mit den 15 besten Tipps zur Erhöhung seiner Zeugungsfähigkeit.
<b>FOBCHECK</b>	Ein wichtiger Test auf fäkales okkultes Blut zum frühen Nachweis von <b>Darmkrebs!</b> Die Heilungschance hängt vom Krankheitsstadium ab.
<b>GlutenCHECK</b>	Dieser Allergietest ermöglicht es, eine Getreideunverträglichkeit zu erkennen. Hier geht es um Dünndarm-Unverträglichkeit bei Klebereiweiß.
<b>GraviQUICK GrafiQUICK Frühtest</b>	Die <b>Schwangerschaftstests (Früh- und Schnelltest)</b> sorgen für Sicherheit und ersparen nervöses, ruheloses Warten und Ungewissheit. <b>Frühtest:</b> Ab 10 Tage nach möglicher Empfängnis anwendbar. <b>Schnelltest:</b> Ab dem ersten Tag des Ausbleibens der Periode anwendbar.
<b>Heli-C-CHECK</b>	Der 2011 eingeführte Test hilft, den immer häufiger auftretenden Magenkeim <b>Helicobacter pylori</b> rasch zu diagnostizieren.
<b>MenoQUICK</b>	Der <b>Menopausetest</b> hilft, die Periode körperlicher Veränderungen bei Frauen in den Wechseljahren nachzuweisen.
<b>MilchCHECK</b>	Hier geht es um das rasche Feststellen einer Milch-Unverträglichkeit und der damit verbundenen gesundheitsschädlichen Auswirkungen.
<b>OvuQUICK</b>	Der ideale <b>Eisprungtest</b> für die Frau! Das Interesse an diesem Produkt wächst in Deutschland überproportional – jährlich um ca. 30 %.
<b>VagiQUICK</b>	So heißt der Scheidenpilztest für die Frau. Er weist einen Scheidenpilz im Vaginalsekret nach. Ein Scheidenpilz ist der häufigste Grund für den Besuch beim Gynäkologen.
<b>B2B Tests</b>	<b>Vertrieb an Ärzte und Krankenhäuser</b>
<b>Albumin-Test</b>	Dies ist ein Schnelltest zum Nachweis von Nierenschäden.

<b>D-Dimer-Test</b>	Der Schnelltest zum Nachweis einer erhöhten Gerinnungsneigung.
<b>HIV-QUICK</b>	Der neue, schnell ablesbare HIV-Test bietet Laborgenaugigkeit von 99,9 %, Weltweit leiden über 35 Mio. Patienten an einer HIV-Infektion. Rund 19 Mio. infizierte Menschen wissen nicht, dass sie HIV-positiv sind.
<b>Influenza A/B-Test</b>	Ein Schnelltest zum Nachweis von Influenza-A- und B-Virusinfektionen.
<b>Streptokokken-A-Test</b>	Ein Schnelltest zum Nachweis einer Streptokokken-Angina.
<b>Troponin I Test</b>	Ein Schnelltest zum Nachweis eines bevorstehenden Herzinfarkts.

### Wichtige Strategieziele der NanoRepro AG für das Ausland

-  Erschließung neuer Märkte (Fokus Europa, Naher Osten, Asien)
-  Optimierte Distributorenwahl (Entwicklung von Markteinführungsstrategien)
-  Nutzung von Markttrends (politische, rechtliche und sonstige Entwicklungen)
-  Höhere Marktdurchdringung (Erweiterung der Produktpalette)
-  Pull-Effekt durch HIV-Einführung auf bestehenden und neuen Märkten

### Die jüngsten Erfolge und Meilensteine der NanoRepro AG

-  Zulassung des HIV-Tests in Europa (enger Kontakt zu internationalen Händlern)
-  Neuverhandlung von wichtigen Distributorenverträgen
-  Höhere Anforderungen an das interne Qualitätsmanagement
-  Aufnahme von neuen Produkten in den Partner-Portfolios
-  Ausbau des Vertriebsteams auch wegen der Markteinführung HIV-Test

### Blick auf die wichtigsten finanziellen Eckdaten der NanoRepro AG

#### Die wichtigsten Positionen aus der Gewinn- und Verlustrechnung

<b>Position G+V</b>	<b>6 Monate 2014</b>	<b>Gesamtjahr 2013</b>
Umsatzerlöse	315 TEUR	1.042 TEUR
In Arbeit befindliche Aufträge	64 TEUR	0 TEUR
Andere aktivierte Eigenleistungen	119 TEUR	544 TEUR
Sonstige betriebliche Erträge	5 TEUR	10 TEUR
Materialaufwand	134 TEUR	614 TEUR
Personalaufwand	164 TEUR	386 TEUR
Sonstiger betrieblicher Aufwand	327 TEUR	1.049 TEUR
Ergebnis gewöhnl. Geschäftstätigkeit	<b>-143 TEUR</b>	<b>-497 TEUR</b>

Jahresfehlbetrag	-126 TEUR	-498 TEUR
------------------	-----------	-----------

<b>Die wichtigsten Positionen aus der NanoRepro-Bilanz 2013/2014</b>		
<b>Position G+V</b>	<b>30. Juni 2014</b>	<b>31. Dez. 2013</b>
Anlagevermögen	896 TEUR	788 TEUR
Umlaufvermögen	820 TEUR	990 TEUR
Verbindlichkeiten	201 TEUR	115 TEUR
Eigenkapital	1.519 TEUR	1.644 TEUR
<b>Eigenkapitalquote</b>	<b>88 %</b>	<b>92 %</b>
<b>Mitarbeiterzahl</b>	<b>16</b>	<b>13</b>
<b>Bilanzsumme</b>	<b>1.743 TEUR</b>	<b>1.785 TEUR</b>

### **Auszug Original-Research vom 25.02.2015, GBC AG, Analysten Felix Gode/Cosmin Fiker, Einstufung „Kaufen“, Kursziel Ende 2016: 2,05 €**

„Mit der Zertifizierung des HIV-Tests hat die NanoRepro AG Anfang 2015 einen wesentlichen Meilenstein in ihrer Unternehmensgeschichte erreicht.

Der HIV-Schnelltest liefert das Testergebnis mit einer Genauigkeit von 99,9 % innerhalb von wenigen Minuten, ist kostengünstig in der Herstellung und unabhängig vom Einsatz weiterer Technologien oder Labore. Damit hat der HIV-Test von NanoRepro einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil gegenüber den meisten Alternativprodukten und eignet sich vor allem zum Einsatz in strukturschwachen Regionen mit schlechter Gesundheitsinfrastruktur wie Asien, Afrika oder Südamerika.

Mit einem deutlichen Umsatzsprung auf 1,7 Mio. Euro rechnen wir im Geschäftsjahr 2015. Hierbei spielen neben der Markteinführung des HIV-Tests auch mehrere jüngst gewonnene Großaufträge, die Neustrukturierung des Auslandsvertriebs sowie die Einführung von NanoRepro-Produkten im Einzelhandel eine Rolle. Auch in den Folgejahren erwarten wir zweistellige Zuwachsraten. Für das Geschäftsjahr sollte darüber hinaus wieder das Erreichen der Break-even-Schwelle angestrebt werden.“

### **Unternehmensmeldungen 4. Quartal 2014 und 1. Quartal 2015**

#### **Marburg, 28. November 2014: NanoRepro AG schließt Rahmenvertrag über 1,85 Mio. Euro ab**

„Der Schnell- und Selbstdiagnostik-Spezialist NanoRepro AG hat nach monatelangem Vorlauf kurz vor dem Ende des Geschäftsjahres den Einstieg in den russischen Markt geschafft. Das Marburger Unternehmen hat mit einem russischen Handelsunternehmen einen dreijährigen Rahmenvertrag über ein Volumen von 1,85 Mio. Euro geschlossen. Die Umsetzung des Vertrags sieht für das erste Jahr einen Umsatz von 400.000 Euro vor, für das zweite Jahr 600.000 Euro und für das dritte Jahr 850.000 Euro.“

## **Marburg, 19. Februar 2015: NanoRepro AG gibt Zulassung von HIV-QUICK® in Europa bekannt**

- *„Vorbereitungen zur Markteinführung bereits getroffen*
- *Umsatzbeitrag ab dem 2. Halbjahr 2015 erwartet*
- *Zulassung in Asien, Afrika sowie Osteuropa und Südamerika wird nun beschleunigt vorangetrieben*
- *Hoch eingestuftes Qualitäts-Sicherungssystem bildet Grundlage für weiteren Ausbau des Produktportfolios“*

### **Wichtige Kennziffern der NanoRepro AG (WKN: 657 710)**

**Branche:** Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Selbst- und Schnelltests für zu Hause im Gesundheitsbereich zur Vorsorge und Früherkennung von Krankheiten

**Kurzanalyse:** Im Jahr 2009 kostete die Aktie zeitweilig deutlich über 7 €, um 2014 vorübergehend als Penny Stock bis auf 0,75 € abzustürzen. Seit Februar 2015 hat sich die Aktie wieder in einer Bandbreite von 1,40 bis 1,80 € erholt – nicht zuletzt wegen des chancenreichen neuen HIV-Schnelltests.

**Börsennotierung:** 2008, **Börsenplatz:** m:access, Qualitätssegment für den Mittelstand, Börse München

**Börsenwert:** 4,63 Mio. €

**Aktienanzahl:** 3,2 Mio. Inhaberaktien

**Erwartetes KGV für 2016(e):** 13,0

**52-Wochen-Hoch/Tief:** 1,80 €/0,75 €

**Performance:** ¼ Jahr: +21 %, ½ Jahr: +31 %, 1 Jahr: -1 %

**Kurs am 20. März 2015:** 1,40 €

**Dividende 2014/2015:** 0 %

**Alleinvorstand:** Lisa Jüngst      juengst@nanorepro.com

**Aufsichtsratsvorsitzender:** Dr. Olaf Stiller      stiller@nanorepro.com

**Kontakt:** ir@nanorepro.com      info@nanorepro.com      **Internet:** [www.nano.ag](http://www.nano.ag)

**Anschrift NanoRepro AG:** Untergasse 8, 35037 Marburg, Telefon: 06421-951 449

### **Meine Fragen an die Firmenchefin, Alleinvorstand Lisa Jüngst, im Rahmen ihrer beeindruckenden SALUTARIS-Präsentation:**

1. *Welchen Umsatzanteil dürften Sie mit dem HIV-Schnelltest 2015/2016 als Zielvorstellung im In- und im Ausland erreichen?*

**Vorstand Lisa Jüngst:** „Es war ein äußerst wichtiger Meilenstein für die NanoRepro AG, die europäische Zulassung des HIV Tests zu erlangen. Wir werden den Test vor allem in

Asien, Südamerika, Osteuropa und Afrika verkaufen und rechnen ab dem 2. Halbjahr 2015 mit ersten Auftragseingängen durch internationale Partner.

Der Test ist nun durch die CE-Markierung für den europäischen Markt etabliert und wird dort verkauft. In außereuropäischen Ländern wie z.B. Myanmar, Indien, Brasilien, Ägypten kann der Test mit Erhalt des CE-Zertifikats ebenfalls genehmigt und im Anschluss daran vertrieben werden. Die Zulassung ist länderabhängig und beträgt zwischen 3 und 12 Monaten. Wir werden 2015 erste kleinere Umsätze verzeichnen. Der Verkauf mit bis zu siebenstelligen Umsätzen erfolgt ab 2016, wenn der Test in den jeweiligen Ländern zugelassen ist. Geplant ist, dass der HIV-Test 2016 ein Viertel und 2017 ein Drittel unseres Umsatzanteils ausmachen wird. „

**2. *Welche Wettbewerber machen Ihnen hierzulande bei medizinischen Schnelltests für zuhause das Leben schwer? Welche Produkte befinden sich vorwiegend im Fadenkreuz der Konkurrenz?***

**Vorstand Lisa Jüngst:** „Die STADA AG aus dem MDAX mit ihrem Schnelltest-Portfolio ist Konkurrent von NanoRepro. In ihrem Portfolio befinden sich: Menopausetest, FOB-Test, Eisen-Selbsttest, Gluten-Test, Helicobacter-Pylori-Test. Während STADA die Produkte über Apotheken verkauft, vertreibt die NanoRepro AG ihre Schnelltests in erster Linie über produkteigene Online-Shops. Die Tests werden unter Eigenmarke ab April 2015 beim Handel gelistet sein (Edeka, Rewe, Globus, Rossmann). Zunächst erfolgen Probelistings in 5 bis 25 Märkten je Handelskette. Sind sie erfolgreich, werden die Schnelltests deutschlandweit gelistet.“

**3. *Zählt Russland weiterhin zu Ihren wichtigen Zukunftsmärkten, wenngleich Russland durch Rubel- und Ölpreisverfall sowie harten EU-Sanktionen wegen der Ukraine-Krise bis an den Rand der Rezession gerät?***

**Vorstand Lisa Jüngst:** „Es ist bis dato keine Verzögerung beim Erfüllen des beschlossenen Rahmenvertrages mit dem russischen Partner abzusehen.“

**4. *Anfang März gaben Sie die Stärkung der Präsenz in Deutschland durch den Kauf der Marke Alphabiol bekannt. Welche Strategie steckt dahinter? Und welche Synergien erwarten Sie bei der gemeinsamen Vermarktung?***

**Vorstand Lisa Jüngst:** „Mit dem Kauf der Marke **Alphabiol** hat die NanoRepro AG alle derzeit auf dem Markt befindlichen Produkte übernommen. Die Erzeugnisse sind auf dem deutschen Markt bereits etabliert und werden bislang schwerpunktmäßig über einen eigenen Online-Shop ([www.alphabiol.de](http://www.alphabiol.de)) vertrieben. Zudem wird das Portfolio in die Online-Shops von NanoRepro (z. B. [www.ovuquick.de](http://www.ovuquick.de)) eingegliedert. Alle Produkte verfügen über Pharmazentralnummern und können in Deutschland auch über Apotheken und den Apothekengroßhandel verkauft werden. Darüber hinaus bieten wir sie den Händlern im Ausland an. Die Marke Alphabiol ergänzt unser Produktportfolio bestmöglich, insbesondere im Bereich der Fruchtbarkeit. Ein Fünftel der Kunden, die über den Online-Shop [www.fertiquick.de](http://www.fertiquick.de) den Spermientest FertiQUICK® bestellen,

ordern zudem alphabiol® Fertilität. Somit können wir ohne zusätzliche Marketing-Investitionen den durchschnittlichen Einkaufswert im Online-Bereich erhöhen."

**5. Befinden sich weitere Produkte in Ihrem Zukunftsportfolio? Geht es vornehmlich um Schnelltests gegen Nahrungsmittel-Allergien? Oder sagen Sie insbesondere weiteren Infektionskrankheiten den Kampf an?**

**Vorstand Lisa Jüngst:** „Wir werden in den nächsten zwei Jahren weitere Tests im Bereich der sexuell übertragbaren Krankheiten entwickeln. Geplant sind u. a. ein Syphilis-Test sowie ein Chlamydien-Test. Außerdem werden wir Schnelltests im Bereich Malaria und Tuberkulose etablieren sowie Schnelltests bei Eisenmangel sowie Harnwegsinfekten anbieten.“

### **Zum Auftritt von Alleinvorstand Frau Lisa Jüngst bei SALUTARIS**

Die Präsentation von Firmenchefin Lisa Jüngst war beeindruckend: ein spannender, leicht verständlicher, sehr informativer Vortrag in freier Rede, unterstützt durch Folien, mehrseitige Unterlagen und Produktproben auch zum Mitnehmen. Bei der anschließenden einstündigen Diskussionsrunde begeisterte die Referentin mit hoher Fachkompetenz und dem starken Engagement für ihr mittelständisches Gesundheits-Unternehmen mit Schwerpunkt Selbst- und Schnelltest in den Bereichen Nahrungsmittel-Allergien und Infektionskrankheiten. Es ist nur zu wünschen, dass sich NanoRepro bezüglich Umsatz, Ertrag und Aktienkurs nach oben rappelt und sowohl beim HIV-Test, als auch bei alteingeführten und weiteren neuen Produkten hohe Auftragseingänge erfreuen.

Die gelungene Veranstaltung wurde – wie üblich – abgerundet durch leckere, in mühsamer Eigenarbeit liebevoll zubereitete Snacks und große Getränkeauswahl. So gab es in dieser netten, entspannten und von Vertrauen geprägten Atmosphäre noch intensive persönliche Gespräche, hervorragend gemanagt vom geschäftsführenden Ehepaar Frau Dr. Barbara Kollenda und Herr Michael Kollenda, SALUTARIS AG.

### **Beate Sander *KREATIVTEXT***

**Börsenbuch- und Wirtschaftsbuchautorin, Finanzjournalistin**

**( 0731-26 59 96, Pommernweg 55, 89075 Ulm**

**E-Mail: [Beate.S.Sander@t-online.de](mailto:Beate.S.Sander@t-online.de)**

**Beate Sander: „GOLD – SILBER – PLATIN – Diamanten“. Mehr Sicherheit in unruhigen Zeiten“**

FinanzBuch Verlag, Zweifarbendruck, schöne, lesefreundliche, bebilderte Ausstattung, druckfrisch, 2. Auflage, Ende März 2013, 290 S., 25 Euro

**Beate Sander: „Der Aktien- und Börsenführerschein“, 6. Auflage, 2013**

Der Klassik-Bestseller in 6. komplett neu bearbeiteter und erweiterter Auflage, Mitte Juli 2013, Nachdruck 2014: 272 S., reich bebildert, Großformat, Mehrfarbendruck, Leistungstests mit Lösungen, Prüfung und Zertifikat/Urkunde, 30 €

**Beate Sander: „Der Ball muss ins Tor“ – Was Fußball, Börse und Aktien vereint und spannend macht“**

Erschienen im Frühsommer 2012 im FinanzBuch Verlag, Bestellung bei mir möglich, Zweifarbendruck, 352 Seiten, Preis 25,00 €, lieferbar ab sofort

**Neuerscheinung Sommer 2014: Prof. Dr. Jürgen Hannemann – Beate Sander: „Kapitalanlage Gesundheit – Mit Biotech, Medtech und Pharma erfolgreich an der Börse investieren“**

Münchener Verlagsgruppe, FinanzBuch Verlag (FVB), gebundene Ausgabe, größeres Format, beste Ausstattung, 288 Seiten, 30 €

**Beate Sander: „NEUE AKTIEN-STRATEGIEN FÜR PRIVATANLEGER – Auf dem Weg zur ersten Million“, FinanzBuch Verlag**

**Komplette Neubearbeitung des Klassik-Bestsellers, 352 S., 3. Auflage, gebunden, Mehrfarbendruck, größeres Format, 25 Euro, Erscheinungstermin: Anfang April 2015, Vorbestellung bei mir möglich, gern mit Signatur oder Widmung**